



POLICY FÖR SOCIALA MEDIER skapad 2012

Denna policy gäller för organisationen Svenska Blå Stjärnan, både anställda och medlemmar med överenskommelse eller förtroendeuppdrag, som skapar eller skriver i sociala media, såsom Twitter, YouTube, Facebook, MySpace, SlideShare, Flickr, LinkedIn, egna och andras bloggar, virtuella världar eller andra sociala nätverk.

(Med ”skapar eller skriver” avses här text, bilder, videofilmer, gilla-tryckningar etc. I princip alla aktiviteter med andra ord. Fortsättningsvis används ”inlägg”.)

Svenska Blå Stjärnans policy för sociala medier består av tre områden som behandlar hur vi uppför oss i sociala medier, dessa är:

1. Värderingar & lojalitet

Uppträd alltid lojalt och i enlighet med Svenska Blå Stjärnans värderingar.

2. Ärlighet & respekt

Var alltid ärlig, tydlig, vänlig och respektfull. Använd ditt förnuft och tänk alltid till en extra gång.

3. Lagar & rättigheter

Respektera upphovsrätt, personuppgiftslagen och andra aktuella lagar.

Ansvariga för organisationens kommunikation i sociala medier är Centralstyrelse och generalsekreterare.

Kontakta någon av oss om du undrar över något.

För att hjälpa dig att förstå vad vår policy innebär får du också några sidor med lite utförligare information och hjälp med exempel på vad som kan hända.

UTFÖRLIG INFORMATION TILL HJÄLP

Som Blå Stjärna med överenskommelse eller förtroendeuppdrag fungerar du som ambassadör för organisationen och bärare av våra värderingar. I stort och smått påverkar allt du gör helheten och hur människor uppfattar Svenska Blå Stjärnan. Kort och gott: Det du gör, gör Svenska Blå Stjärnan om folk vet att du är medlem. Det gäller oavsett om du är ledare på en kurs, handlar lördagsgodis på ICA eller statusuppdaterar på Facebook. Detta vill vi att du tänker på och att du följer vår policy när du använder sociala medier.

Syftet med policyn är inte att komma med tråkiga förbud eller spetsiga pekpinnar, det är inte riktigt Svenska Blå Stjärnans melodi. Tvärtom, vi vill gärna att du som Blå Stjärna är aktiv i sociala medier och på så sätt hjälper oss att sprida information om vad vi gör, skapa dialog och gemenskap med medlemmarna, förmedla Svenska Blå Stjärnans värderingar och stärker varumärket. Men för att göra detta behöver vi alla gå åt samma håll, och tänka efter före. På samma sätt som ett lyckat bloggande kan ge ett varumärke skjuts framåt kan en liten obetänksam kommentar skada varumärket och ge negativa reaktioner. Genom att vi är aktiva i sociala medier på ett respektfullt och relevant sätt skyddar vi Svenska Blå Stjärnans varumärke och rykte.

SAMMANFATTNING

Sammanfattningsvis handlar denna policy alltså om att alltid uppträda i enlighet med Svenska Blå Stjärnans värderingar, tänka till en extra gång, använda sunt förnuft och vara respektfull. Svårare än så är det inte. Så, ha kul och var smart!

1. Värderingar & Lojalitet

Precis som i all annan kommunikation, oavsett media, förväntar vi oss att du som medlem med överenskommelse eller medlem med förtroendeuppdrag uppträder i enlighet med Svenska Blå Stjärnans värderingar samt är lojal mot organisationen och dina vänner inom Svenska Blå Stjärnan. Det här innebär bland annat att du i sociala medier avstår från att uttrycka personliga åsikter som inte stämmer överens med Svenska Blå Stjärnans värderingar, t.ex. att säga att hets av hundar för slagsmål är kul, eller kritisera beslut som tagits inom organisationen. Att ifrågasätta och ha högt i tak är bra och utvecklande för verksamheten, alla åsikter är därför värdefulla. Men det betyder inte att det är okej att skriva om dessa saker på Facebook eller Twitter. Tycker du att någonting är dåligt eller att det tagits beslut som du inte gillar, ta då istället upp det internt så vi får veta vad som är dåligt och kan ta till oss av kritiken. Att vara lojal mot andra Blå Stjärnor innebär t.ex. att inte kommentera andras arbete i negativa ordalag. Har du konstruktiv kritik till någon, prata med den det berör istället. Att vara lojal innebär också att hjälpa varandra, t.ex. genom att sprida positiv information om varandra, den bästa reklamen är ju vad andra säger, inte du själv. Att vara lite schysst helt enkelt.

Har du koll på Svenska Blå Stjärnans kärnvärden kunskap – kamratskap – erfarenhet – omtanke?

2. Ärlighet & respekt

Ärlighet

Sociala medier ger dig närmast oändliga möjligheter att uttrycka dina synpunkter. Med dessa möjligheter följer också ett ansvar för vad som sägs. Ärlighet och ansvarstagande skapar

förtroende både för dig själv och för Svenska Blå Stjärnan. Alla uttalanden måste vara sanna och får inte på något sätt vara vilseledande. Har du gjort ett misstag och lämnat felaktig information, erkänn detta och rätta det omedelbart.

Tydlighet

Om du uttalar dig i egenskap av medlem med förtroendepost ska du alltid vara noga med att berätta vem du är (ditt riktiga namn) och vilken roll du har (t.ex. ordförande i xx förbundet). Om du kommenterar frågor som rör Svenska Blå Stjärnan men ger dina privata reflektioner så är det viktigt att du tydligt visar vad som är din personliga åsikt. Skriv t.ex. ”De åsikter och synpunkter som redovisas här är mina egna och delas inte nödvändigtvis av Svenska Blå Stjärnan”. Om du har ett egenintresse i det som diskuteras, var tydlig med detta redan från början.

Vänlighet

Var alltid vänlig och artig och avstå från att använda ironi. Kortfattad skriftlig information av den typ som det ofta handlar om inom sociala medier kan ibland uppfattas som mycket hårdare av mottagaren än vad sändaren avsåg. Detta gäller i synnerhet i diskussioner där parterna har vitt skilda uppfattningar.

Om du uppfattar det som om någon har skrivit ett mycket negativt och felaktigt inlägg om Svenska Blå Stjärnan så undvik alltid att trappa upp en konflikt. Håll dig lugn, förklara din ståndpunkt så sakligt som möjligt och undvik pajkastning. Använd ett vårdat språk och undvik svordomar och annan jargong som kan väcka anstöt. Använd aldrig en nedlåtande ton om andra och tala inte illa om andra organisationer. Tänk också på att även om ditt svar är riktat till en viss person så är chansen stor att det även kommer att läsas av många andra, exempelvis andra organisationer, andra förtroendevalda och medlemmar. Om du hamnat i en situation i ett socialt media som ser ut att vara på väg att spåra ur, ta hjälp av Centralstyrelsens ordförande eller SBS generalsekreterare så att dialogen kan avslutas på ett sätt som sker i enlighet med Svenska Blå Stjärnans värderingar.

Respektfullhet

Yttrandefriheten är en grundläggande rättighet i ett demokratiskt samhälle. Det innebär att var och en är i sin fulla rätt att ge uttryck för både positiva och negativa synpunkter om Svenska Blå Stjärnan. Vår uppfattning är att alla som har ett sådant engagemang i Svenska Blå Stjärnan att de vill använda sin tid till att skriva om oss på sociala nätverk är personer som vi vill ha en dialog med och som ska bemötas med största respekt. Att andra talar om Svenska Blå Stjärnan och våra varumärken är en realitet som vi måste förhålla oss till. Vi kan inte kontrollera denna kommunikation men vi kan delta och ge vår syn, rätta direkta felaktigheter och lära oss av misstag.

Relevans

Gör bara inlägg som är meningsfulla och har relevans i sammanhanget. Spam och kommentarer som är stötande får inte förekomma.

Tänk efter före

Medlemmar, allmänheten och de myndigheter och organisationer vi samarbetar med har rätt att förvänta sig att Svenska Blå Stjärnans inlägg och kommentarer håller hög kvalitet och är korrekta. Dessa förväntningar finns även på dina inlägg, eftersom ”det du gör, gör Svenska Blå Stjärnan”. Så innan du postar ett inlägg, tänk alltid efter en extra gång och använd sunt förnuft. Fråga gärna dig själv: Är det jag skrivit ärligt, respektfullt och i enlighet med organisationens värderingar? Kan det missuppfattas? Är det relevant och meningsfullt? Har jag koll på läget och kan förmedla korrekt information? Kan det jag skrivit påverka synen på Svenska Blå Stjärnan? Är jag rätt person att svara, eller bör någon annan svara istället? Är du det minsta osäker på om en kommentar, statusuppdatering, bild eller liknande verkligen är okej, kolla av med CSTs ordförande eller SBS generalsekreterare, eller hoppa helt enkelt över att publicera. När något väl har publicerats på Internet så går det inte att ta bort och kommer att finnas där i väldigt lång framöver.

3. Lagar & Rättigheter

Upphovsrätt & varumärken

Svenska Blå Stjärnans officiella logotyp och varumärken får endast användas för godkända ändamål. Det är inte tillåtet att använda Svenska Blå Stjärnans logotyp som privat profilbild eller på en blogg som är din privata. Bilder som publiceras av Svenska Blå Stjärnan är skyddade av upphovsrätt och får inte användas av andra.

Använd aldrig andras material utan tillåtelse och var noga med att ange källor och följ de upphovsrättsliga regler som gäller för olika publikationer. Använd gärna externa länkar för att peka på dina källor, men var noga med att kontrollera vem du länkar till och visa tydligt att det är en extern länk. Var medveten om att en länk kan uppfattas som en rekommendation från Svenska Blå Stjärnan. Det finns också risk att den plats du länkar till ändrar sitt innehåll till något som Svenska Blå Stjärnan inte vill förknippas med. Var därför källkritisk och länka endast till platser som drivs av seriösa ägare.

Juridiska frågor

Kommentera aldrig det som rör juridiska frågor, tvister eller någon part som Svenska Blå Stjärnan kan vara i en rättstvist med.

Konfidentiellt material

Ämnen som kan anses vara ”företagshemligheter” eller material som endast är avsett för internt bruk, oavsett om det gäller Svenska Blå Stjärnan generellt eller just det förbund eller den ungdomsorganisation du tillhör, får inte publiceras i sociala medier (eller spridas i andra sammanhang). Tänk också på att detta även gäller samtal/diskussioner som hafts internt i organisationen. Ta kontakt med ordförande i ditt förbund eller ungdomsavdelning innan du publicerar om du är osäker.

Krissituation

Delta aldrig i sociala medier när det som diskuteras kan anses vara en krissituation.

PUL/tredje person

Enligt personuppgiftslagen (PUL) är det bland annat inte tillåtet att publicera personuppgifter som på något sätt kränker den personliga integriteten. Gör därför inte inlägg om, eller kommentera, andra personer, varken dina vänner inom Svenska Blå Stjärnan eller medlemmar, utan deras tillåtelse. Detta gäller självklart även vid publicering av bilder.

Läs mer om PUL och sociala medier: <http://www.datainspektionen.se/lagar-och-regler/personuppgiftslagen/sociala-medier/>

Facebook och Twitter är för närvarande de sociala media där Svenska Blå Stjärnan är aktiva, genom förbundets egna sida. I de sociala medier där Svenska Blå Stjärnan är aktiva (för närvarande endast den öppna sidan på Facebook) ser vi gärna att du som funktionär är lite extra aktiv, eftersom det skapar ett mer levande och intressant forum. Du får mer än gärna posta olika typer av inlägg och/eller kommentera befintliga inlägg på SBS öppna Facebook-sida när du känner att du har koll på det som diskuteras och att ditt svar/inlägg tillför något. Dock finns det en enkel regel för hur vi bemöter frågor och kritik. Om du vill publicera något på Svenska Blå Stjärnans officiella sida tar du kontakt med SBS kansli.