



Svenska Blå Stjärnan

## POLICY FÖR SOCIALA MEDIER

### Bakgrund

Sociala medier skapar nya möjligheter och är ett fantastiskt verktyg både för vår organisation i stort och våra medlemmar. Fler av Svenska Blå Stjärnans medlemmar använder dagligen någon av de många kommunikationsvägarna, både inom ramen för organisationen och privat. På rätt sätt kan sociala medier som Facebook, Twitter, Youtube och Instagram vara ett redskap för marknadsföring, utbildning och annan viktig kommunikation. Vi ser positivt på aktivitet och deltagande i sociala medier då alla medlemmar på ett enklare sätt kan hålla kontakten samt att organisationens varumärke stärks.

Även om social media är bra medför åtkomsten även risker som är viktiga att vara medveten om. En kommentar eller ett inlägg kan väldigt snabbt sprida sig och hamnar det fel kan det få stora konsekvenser. Det kan, speciellt om det kommer ur sitt sammanhang, även feltolkas och det är svårt att stoppa något som publicerats och finns i internets omloppsbana.

Inom Svenska Blå Stjärnan vill vi inte begränsa användandet av sociala medier, utan med denna policy skapa ett verktyg som vägleder våra medlemmar till ett positivt nyttjande. Policyn finns till och gäller för dig som är medlem, anställd eller på annat sätt är engagerad inom organisationen; du är vår ambassadör och bärare av våra värderingar. Det är extra viktigt att funktionen av sociala medier fungerar både under vardagliga tider samt under extraordinära händelser, eftersom Svenska Blå Stjärnan är en frivillig försvarsorganisation. Förhoppningsvis ger detta er en vägledning hur vi inom organisationen ska agera på sociala medier för att få ett så bra utnyttjande som möjligt.

### SOCIAL MEDIA POLICY

---

När du som medlem, anställd, förtroendevald eller med överenskommelse inom Svenska Blå Stjärnan, deltar i konversationer på sociala medier finns det grundprinciper och regler som du ska följa. Svenska Blå Stjärnan ser framförallt dessa punkter som viktiga att beakta:

- Tydlighet och transparens
- Ansvarstagande och ärlighet
- Korrekt information och bidra med kompetens
- Gott omdöme
- Respekt mot andra
- Inte sprida organisationshemligheter
- Respektera upphovsrätten
- Varsamhet med resurser
- Våga fråga och var aktiv

### Tydlighet och transparens

Om du uttalar dig privat eller inom ramen för Svenska Blå Stjärnan ska det tydligt framgå. Är det för Svenska Blå Stjärnan ska du vara noga med att berätta ditt namn, vilken roll du har inom organisationen och vilket förbund du tillhör. På liknande sätt ska du vara tydlig med vem du är om du kommenterar inlägg som rör Svenska Blå Stjärnan, även om det är din egna åsikt. I dessa fall kan man komplettera kommentaren med till exempel; ”De åsikter och synpunkter som redovisas här är mina egna och delas inte nödvändigtvis av Svenska Blå Stjärnan...”.

### Ansvarstagande och ärlighet

Att vara medlem hos Svenska Blå Stjärnan ger dig ett ansvar, vilket b.l.a. innebär att du ska agera efter Svenska Blå Stjärnans värderingar. Dölj inte information men säg inte mer än vad som kan lovas eller är sant. Uttala dig inte om framtida resultat eller kommande händelser om det inte ligger i Svenska Blå Stjärnans vilja att det ska göras. Social media ger oändligt med kommunikationsvägar, men dessa möjligheter skapar även risken för misstag. Om ett felaktigt uttalande har getts ska du rätta det omedelbart. Ärlighet och ansvarstagande skapar förtroende både för dig och för Svenska Blå Stjärnan.

### Korrekt information och bidra med kompetens

Använd dina kunskaper och delta i dialoger där du har kompetens som bidrar. Blivande medlemmar och redan befintliga medlemmar är de som framförallt läser inlägg inom organisationen. För deras skull är det viktigt att hålla kommentarer och inlägg av hög kvalitet samt med korrekt information. Om du tycker att ett inlägg behöver besvaras men känner dig osäker på hur och med vad, är det alltid bra att rådfråga någon annan inom Svenska Blå Stjärnan. Du kan alltid vända dig till Centralstyrelsen eller kansliet om det uppstår frågor kring hur uttalanden ska genomföras.

När det gäller korrekt information och kompetens är det också viktigt att också vara källkritisk, dela bara sådant som är tillförlitligt och kommer från seriösa referenser.

### Gott Omdöme

Var respektfull och vänlig när du deltar i dialoger via sociala medier. Tänk på att den form av kommunikation som används, ofta är kortfattad och lätt kan feltolkas samt uppfattas som mycket hårdare än vad som var menat. Detta är speciellt viktigt när parterna har olika åsikter och syn på aspekten i frågan. Om något negativt och felaktigt spridits om eller angående Svenska Blå Stjärnan så håll dig lugn och undvik att trappa upp konflikten. Förklara din ståndpunkt på ett sakligt sätt med hänsyn till motparterna.

När du generellt gör inlägg och kommentarer ska du använda ett vårdat språk, utan nedlåtande ton och tänk att fler än den avsedda mottagaren antagligen kommer läsa det.

### Respekt mot andra

Det är viktigt att komma ihåg att yttrandefrihet råder även på internet som en grundläggande rättighet i vårt demokratiska samhälle. Detta innebär att alla människor har rätt att yttra sig om både positiva och negativa synpunkter även när det gäller Svenska Blå Stjärnan. Det är inte möjligt att kontrollera all denna kommunikation men att delge organisationens syn på saker är viktigt; på ett respektfullt sätt. Som medlem är det viktigt att uppmuntra positiva yttranden allra främst och vid upptäckten av negativa uttalanden kontakta centralstyrelse och kansli. Om det är möjligt att rätta till misstag eller missförstånd är det bra att omgående ordna detta.

### Skydda organisationshemligheter

Lämna inte ut konfidentiell information om pågående aktiviteter, medlemmar eller anställda m. fl. I de flesta fall ska du inte svara på spekulationer som andra har om organisationshemligheter, utan vänd dig till andra medlemmar, centralstyrelse och kansli för att diskutera fallet.

Svenska Blå Stjärnan har bland annat ett medlemsregister där användare speciellt ska beakta GDPR (personuppgiftslagen). Detta innebär att man inte ska lämna ut information om andra inom organisationen och inte publicera personuppgifter som på något sätt kränker den personliga integriteten. De fall du behöver lämna ut något ska du alltid fråga personen i åtanke. Detta gäller självklart även vid publicering av bilder. Läs mer om GDPR här: <https://www.datainspektionen.se/lagar--regler/dataskyddsförordningen/>

### Respektera upphovsrätten

Svenska Blå Stjärnans varumärke och logotyp får endast användas för godkända ändamål. Det är inte okej att använda logotypen som profilbild eller på bloggar som används privat. Tänk på att vara noggrann när du använder andras material, fråga alltid före användning och källhänvisa korrekt, visa speciellt om de är externa. Dina källor bör även vara pålitliga och de ska vara representativa för Svenska Blå Stjärnan.

### Varsamhet med Svenska Blå Stjärnans resurser

Idag är det möjligt att vara uppkopplad dygnet runt vilket ibland gör att gränsen mellan privatliv, medlemskap/anställning och överenskommelse blir väldigt vag. Det är därför viktigt att tänka på vem du talar för när du som medlem/anställd m.fl. deltar på sociala medier. Se alltid över vilken mailadress du använder, hur en kommentar ställs och vad inlägget innehåller, detta så att uttalanden inte hamnar fel eller kan kopplas ihop med fel sak.

### Vid extra ordinär händelse

Eftersom Svenska Blå Stjärnan har samhällets uppdrag att ta hand om djuren vid kriser och katastrofer finns det vissa tillfällen där kommunikation på sociala media är lite speciell. När extraordinära händelser uppstår och det diskuteras i sociala medier är det viktigt att du som inte är inblandad inte stör konversationen. Kommentera inte själv utan vidarebefordra till Svenska Blå Stjärnans hemsida och kontakta alltid kansliet eller Centralstyrelsen om frågor uppstår.

### Våga fråga och var aktiv

Trots allt som ska tänkas igenom vid användning av sociala medier är det framförallt sunt förnuft som behöver användas, för då går det nästan alltid bra. Vi på Svenska Blå Stjärnan ser med glädje att du är aktiv på sociala media och använder dem för att sprida kunskap om djur och krisberedskap. Är du osäker så våga fråga och be om hjälp, kansliet eller Centralstyrelsen hjälper gärna till vid funderingar. Om något går fel, ska du alltid kontakta någon Centralt omgående så löser vi problemet tillsammans.

Glöm aldrig att som medlem, förtroendevald och anställd är du Svenska Blå Stjärnans ambassadör och bärare av våra värderingar.

## AKTUELLA SOCIALA MEDIER

---

Sociala medier är ett begrepp som omfattar internetbaserade kommunikations forum där användarna på egen hand skapar innehållet samt kommenterar redan skapade inlägg. Bloggar, diskussionsforum och sociala nätverk är några exempel på former av sociala medier. Dessa kommunikationsvägar är ofta snabba, billiga och enkla, vilket gör dem till effektiva kommunikationsvägar för medlemmar och andra intressenter. Räckvidden för många sociala medier är stor vilket ofta gör dem gynnsamma att använda vid rekrytering och marknadsföring. De sociala medier som är aktuella för Svenska Blå Stjärnan är:

### Facebook

Svenska Blå Stjärnan har en officiell Facebook-sida som får användas av våra medlemmar, ett forum att dela bilder och texter på, som är av positiv karaktär för organisationen. Sidan används mycket för att sprida kunskap och information om utbildningar samt andra aktiviteter som organiseras av oss. Innan publicering på den officiella sidan bör dock CST eller kansli informeras så att organisationen kan stå för inlägget. Dessutom är även Facebook ett viktigt forum vid extraordinära händelser för att delge allmänheten den information de behöver, vilket ska beaktas vid användning av sidan.

Vissa avdelningar och förbund använder egna Facebook-sidor och dessa ska följa Svenska Blå Stjärnans Policy för sociala medier. Hur dessa administreras och regleras bestäms av avdelning/förbund, men de ska hålla ett positivt och öppet klimat. Att ha en egen sida kan både förstärka marknadsföringen och möjligheten för lokala medlemmar att hålla kontakten.

### E-post

Hos Svenska Blå Stjärnan har vissa förtroendevalda och anställda en egen e-postadress och denna adress ska användas i syfte att göra det lättare att ta kontakt med respektive person. Mail är ett väldigt bra kommunikationssätt men ska inte ses som en säker väg att skicka material via, vilket bör kännas till. Om du har en e-postadress hos Svenska Blå Stjärnan eller skickar epost i organisationens namn, ska du vara noga att uppge vem du är och vilken roll du har i organisationen.

### Twitter

På Twitter har Svenska Blå Stjärnan ett konto, som organisation, vilket framförallt används för att förmedla information som är av intresse för vår inriktning, från myndigheter och andra organisationer. Till exempel kan det vara uppdateringar från Sveriges Veterinärmedicinska anstalt eller Jordbruksverket, som har betydelse för vår verksamhet och uppdrag, att ta hand om djur vid kriser och katastrofer.

### Youtube

Här utnyttjas möjligheten att visa filmer om organisationens verksamhet genom vårt konto "Svenska Blå Stjärnan". Förutom informationsfilmer finns även information om bland annat första hjälpen på hund, som kan vara av nytta för våra medlemmar. Denna sida används således för spridning av organisationens uppdrag för att nå nya medlemmar samt för filmer i utbildningssyfte för de som vill lära sig mer om djur.

### LinkedIn

På LinkedIn har Svenska Blå Stjärnan ett eget konto men även många anställda samt medlemmar har privata konton i syfte att skapa en länk i arbetslivet. Här finns Svenska Blå

Stjärnan för att marknadsföra sig som en aktör i det svenska Samhället samt att informera vilket uppdrag vi har. Genom sidan kan våra medlemmar aktivt berätta och hänvisa till vilka vi är och vad vi bidrar med, både i form av kunskap men även som arbetsgivare och utbildare.

### Instagram

Är ett nätverk där bilder och videos delas, här har Svenska Blå Stjärnan ett konto som visar lite mer av det vardagliga livet. Tillexempel kan det på detta konto lämpa sig att dela hur hundarna på kansliet trivs med sin arbetsdag eller hur våra avdelningar firar djurensdag. Detta för att våra medlemmar ska få lite inblick i vad som händer och möjligen lite inspiration att fira dagar som tillexempel djurensdag.

### Andra sociala medier

Eftersom media är en dynamisk marknad där nya forum skapas och tar fart hela tiden, så är det viktigt att utgå från att möjliga framtida konton kommer skapas. Oavsett vilket konto det gäller ska policyn för sociala medier följas när användning görs inom Svenska Blå Stjärnan, det samma gäller om något förbund eller ungdomsförbund skulle vilja starta ett eget konto på någon av medierna.

Allt eftersom Svenska Blå Stjärnan startar nya konton eller tar bort gamla kommer listan ovan att uppdateras, så att du som medlem får en relativt uppdaterad bild av vad just det forumet har för syfte för organisationen.