

Verksamhetsplan 2020

Svenska Blå Stjärnan, Stockholms läns förbund

Svenska Blå Stjärnan, SBS, är en demokratisk och ideell organisation för alla djurintresserade. SBS verkar för ett gott djurskydd och en god djurhållning från vardag till kris och katastrof. Syftet med SBS verksamhet är att utbilda djurintresserade i god djurhållning, smittskydd och djurskydd. SBS har samhällets uppdrag att ta hand om djuren vid kriser, katastrofer, utbrott av smitta och andra händelser som kan drabba djuren. Stockholmsförbundet är Svenska Blå Stjärnan största lokala förbund, med 1179 medlemmar (2019).

Verksamhetsplanens utformning

Verksamhetsplanen beskriver verksamhetens tänkta inriktning och fokus för 2020. Dokumentet är indelat under tre huvudområden; 1) Föreningsaktiviteter, 2) Krisberedskap & samverkan, samt 3) Marknadsföring & kommunikation. Det är inom dessa tre områden som SBS Stockholm kan förväntas verka inom.

Under respektive rubrik finns dels ett antal mål för aktiviteter och den återkommande verksamheten och dels strategiska mål för hur organisationen ska utvecklas. För de strategiska målen ges inte direktiv om hur de målen ska uppnås, det är upp till de förtroendevalda för 2020 att konkretisera och verkställa verksamhetsplanen. De strategiska målen kan även ses mer långsiktigt och kommer troligtvis inte uppfyllas under endast ett verksamhetsår.

1: Föreningsaktiviteter

Området skulle kunna sammanfattas genom Svenska Blå Stjärnans ledord: kunskap, kamratskap, erfarenhet och omtanke. Vi ska finnas här för medlemmarna och kunna erbjuda en bra mix av möjligheter till gemenskap & engagemang och kunskap om djur & djurhållning, på en lokal nivå.

Strategiskt mål

- ★ Fler engagerade medlemmar för att öka bandbredden
- ★ Utökad samarbete med Studieförbundet och 4H-gårdar

Aktivitetsmål

- ★ Hästvård- & hästsjukvårdskurs x1
- ★ Hästaktiviteter x4
- ★ Hundaktiviteter x3
- ★ Aktiviteter rörande andra djur än häst & hund x3
- ★ Medlemsträffar x2

2: Krisberedskap & samverkan

Vi vill ha en organisation som kan tillföra samhällsnytta genom beredskap vid såväl stora regionala kriser, som vid mindre kriser i vardagen där djur eller djurens ägare råkar i knipa. Med regionala repetitionstillfällen kan vi se till att våra medlemmar får uppdaterade kunskaper för att kunna vara redo vid större kriser vi kallas in till och på en organisatorisk nivå krävs ytterligare samverkan med det civila försvaret i Stockholmsregionen. Genom t.ex. första hjälpen häst/hund-föreläsningar hjälper vi djurägare att själva vara redo i vardagen. Ett område som märks att det finns behov av är hjälp till hästägare och hästföretagare i tillfälliga kriser.

Strategiskt mål

- ★ Utbilda fler första hjälpen häst-instruktörer
- ★ Kontaktnät för att kunna stötta privata djurägare i vardagskriser
- ★ Identifiera naturliga samverkansorganisationer och samarbeta med dessa.

Aktivitetsmål

- ★ Deltagande under Krisberedskapsveckan 2020
- ★ Regionalt repetitionstillfälle x1

3: Marknadsföring & kommunikation

För Stockholmsförbundet, som redan är Svenska Blå Stjärnans största förbund, är rekrytering det område som behöver minst fokus. Men, vi kommer ändå alltid behöva ha ett tillflöde av nya medlemmar och genom att synliggöra oss både utåt och internt tror vi att vi kan bidra till ökad stolthet över organisationen för att fler blir medvetna om vad vi i Svenska Blå Stjärnan gör.

När det kommer till medlemskommunikation så är Stjärnextra en fortsatt viktig kanal för att sprida information och inspiration till våra medlemmar. Vi behöver även snabba kanaler att kommunicera med våra medlemmar, och därmed fortsätter Stockholmsförbundets digitalisering.

Strategiskt mål

- ★ Högre närvaro i sociala medier
- ★ Ökad medlemskommunikation via digitala kanaler

Aktivitetsmål

- ★ Monter på Friends x1
- ★ Deltagande på mässor & andra PR-aktiviteter
- ★ Stjärnextra x3
- ★ E-nyhetsbrev