

Blå Stjärnans skolmaterial ska få både barn och föräldrar att klara en kris

Vi blir allt mer medvetna om att stora strömbrott, förgiftat vatten eller en pandemi kan slå mycket hårt mot oss – samtidigt är de flesta av landets hushåll för dåligt förberedda om krisen väl kommer.

Nu kommer Svenska Blå Stjärnans eget skolmaterial, som ska lära dem som växer upp i dag hur man klarar av svåra kriser. Och få deras föräldrar med på tåget.

TEXT: PONTUS LJUNGHILL



ILLUSTRATIONER: TOMAS FRÖHLING

Svenska Blå Stjärnans skolmaterial har presenterats på olika mässor.

★ Vad är en kris? Hur ska man skydda sig själv, sin familj och sina djur om man drabbas av en? Hur ska man förbereda sig för en situation när strömmen är borta, en svår epidemi bryter ut eller om bakterier gör att det inte går att dricka kranvattnet? Det och mycket mer handlar Svenska Blå Stjärnans nya skolmaterial med lärarhandledning om.

Materialet är framtaget i samarbete med förlaget Askunge, som specialiserat sig på att utforma läromedel av hög pedagogisk kvalitet för barn och ungdomar i den svenska skolan. Under 2020,

innan det nya coronaviruset satte stopp, hann Svenska Blå Stjärnans material presenteras på fem mässor för skolpersonal och intresset var mycket stort.

Nå föräldrarna via barnen

Skolmaterialet har fått namnet "Klara krisen!" och vänder sig främst till barn i årskurserna 3–5. Dels för att andra organisationer som också arbetar med krisberedskap i många fall utarbetat sina skolmaterial för äldre barn och ungdomar, dels för att yngre barn ofta har

en speciell förmåga att påverka vuxna runtomkring dem.

– Vi tror att om barnen kommer hem med det här materialet och uppgifterna i det till sina föräldrar så kommer de vuxna också verkligen att börja tänka kring de här frågorna. Vi har sett tidigare att det brukar vara så, att barn verkligen kan påverka sina föräldrar och andra i sin omgivning, säger Kristin af Malmborg, generalsekreterare för Svenska Blå Stjärnan.

– Man kan till exempel ta tv-serien "Tippen", som bland annat handlade om hur man ska källsortera. Den vände sig till barn men man kunde också se att barnen, efter att de tittat på Tippen, började ställa krav på sina föräldrar att de också skulle börja källsortera.

Ett sommarlovsprogram som gjorde skillnad

"Tippen" var en SVT-produktion för barn som sändes två somrar på 1990-talet. Programmen handlade främst om återvinning men också om andra miljöfrågor och blev en stor tittarsuccé som inte bara fick barnen utan också deras föräldrar att tänka till om viktiga miljöfrågor. Senare exempel på barn- och ungdomsprogram som haft genomslag på liknande sätt är Sveriges Televisions "Miljöhjältarna" och "REA".

– På samma sätt hoppas vi inte bara kunna nå barnen med vårt skolmaterial, utan också att via barnen nå ut till deras föräldrar och andra i deras närhet när det gäller frågor om krisberedskap, säger Kristin af Malmborg. □

Du hittar Svenska Blå Stjärnans skolmaterial på <https://svenskablastjarnan.se/klara-krisen/skolmaterial>