



Verksamhetsplan 2026

Svenska Blå Stjärnan, SBS, är en demokratisk och ideell organisation för alla djurintresserade. SBS verkar för ett gott djurskydd och en god djurhållning från vardag till kris och katastrof. Syftet med SBS verksamhet är att utbilda djurintresserade i god djurhållning, smittskydd och djurskydd. SBS har samhällets uppdrag att ta hand om djuren vid kriser, katastrofer, utbrott av smitta och andra händelser som kan drabba djuren. Stockholmsförbundet är Svenska Blå Stjärnan största lokala förbund, med 1 107 medlemmar varav 251 i ungdomsförbundet (2025).

Verksamhetsplanens utformning

Verksamhetsplanen beskriver verksamhetens tänkta inriktning och fokus för 2026. Dokumentet är indelat under tre huvudområden som SBS Stockholm kan förväntas verka inom;

- 1: Föreningsaktiviteter och medlemsengagemang
- 2: Krisberedskap, uppdrag och samverkan
- 3: Marknadsföring, sociala medier och rekrytering

I verksamhetsplanen återfinns strategiska mål för hur organisationen ska utvecklas samt mål för aktiviteter. För de strategiska målen ges inte direktiv om hur målen ska uppnås, det är en vägledning för de förtroendevalda för att konkretisera och verkställa verksamhetsplanen. De strategiska målen är långsiktiga och arbetas med under mer än ett verksamhetsår.

1: Föreningsaktiviteter och medlemsengagemang

Området kan sammanfattas genom Svenska Blå Stjärnans ledord: kunskap, kamratskap, erfarenhet och omtanke vilket innebär att medlemmar ska känna samhörighet, gemenskap och engagemang samt öka sin kunskap om djur och djurhållning. Medlemmarna ska även ha en förståelse och insikt i vad det innebär att vara medlem och verka inom en ideell förening.

Kommunikation med medlemmarna är ett viktigt område där vi behöver fortsätta utveckla kanaler för information och dialog. Utöver Stjärnextra behöver vi även fortsatt snabba kanaler för att kommunicera med våra medlemmar samt alternativ för utbildning och aktiviteter ifall fysiska träffar begränsas.

Strategiska mål

- ★ Fler medlemmar som vill engagera sig i förbundet
- ★ Ökad medlemskommunikation via digitala kanaler



Aktivitetsmål

- ★ Stjärnextra x2
- ★ Digitala medlemsbrev x6
- ★ Kurs lantbrukets djur x2
- ★ Kurs hundvård x2
- ★ Kurs hästvård & hästsjukvårdskurs x1
- ★ Övriga aktiviteter (om beredskap och olika djurslag) x2-4
- ★ Digitala föredrag om djur och beredskap x4

2: Krisberedskap, uppdrag och samverkan

Vi vill ha en organisation som kan tillföra samhällsnytta genom beredskap vid såväl stora regionala kriser, som vid kriser i vardagen kopplat till olika djur och natur. Med regionala repetitionstillfällen kan vi se till att våra medlemmar får uppdaterade kunskaper, för att kunna vara redo vid större kriser vi kallas in till.

Efterfrågan på organisationens kunskap om god djurhållning ska öka genom att befintliga samarbeten fördjupas och nya samarbeten identifieras. Vi ska utöka möjligheten att bidra till arbetet med lantbrukets djur, både i beredskapstider och som del i den löpande verksamheten. Verksamheten på Kavallerikasern ska vitaliseras och möjligheten till nya och andra samarbeten kring god hästhållning ska undersökas.

Strategiska mål

- ★ Öka antalet medlemmar med överenskommelse.
- ★ Informera och uppmuntra medlemmar att delta i centralt ordnade repetitionshelger.
- ★ Skapa och fördjupa samarbeten med andra frivilliga försvarsorganisationer och organisationer med liknande målsättning.

Aktivitetsmål

- ★ Deltagande under Krisberedskapsveckan x1
- ★ Bjuda in till samtal för utökat samarbete med andra organisationer x 1



3: Marknadsföring, sociala medier och rekrytering

Vi kommer alltid behöva ha ett tillflöde av nya medlemmar, så vårt rekryteringsarbete fortgår. Genom att synliggöra vår verksamhet tror vi att vi både kan bidra till ökad stolthet över organisationen samt få in nya medlemmar då fler blir medvetna om vad vi i Svenska Blå Stjärnan gör.

Strategiska mål

- ★ Regelbunden närvaro på sociala medier

Aktivitetsmål

- ★ Monter på Sweden International Horse Show x1
- ★ Aktivitet under Svenska Blå Stjärnans dag x1
- ★ Deltagande på mässor & andra PR-aktiviteter, inkl. beredskapsveckan x2